



Vol. 011

2021 June

從國際內容產業趨勢到METaverse

「2021 TCCF 創意內容大會」探勘未來金流

「Deal！」內容交易市場中的熱絡交流，VR 世界裡滿是驚奇的另一個時空，論壇會場上講者和聽者眼中散發著想像未來的光芒，接下來練習場裡對未來內容產製的摸索，花園練習內的音樂節奏與姿意搖盪——甫落幕的「2021 TCCF 創意內容大會」，有精準交易、有深度交流，更有沉浸式體驗，不小心錯過的，就讓這一期 TAICCA 文策報帶大家重點回顧！

臺劇是「TCCF 創意內容大會」中內容交易市場的主體，國際串流平台如何改變臺劇生態？海外資金涵蓋哪些優勢與風險？臺灣市場要如何維持影響力？本期有專文探討。「Metaverse」與沉浸式內容，是近兩個月全球內容產業的關注焦點，國際趨勢論壇講者 Beamable 創辦人 Jon Radoff 以及 EL-GABAL 共同創辦人 Antoine Cardon 將帶我們更深入瞭解這項趨勢。回到臺灣，亞洲首部 VR 逐格偶動畫《病玫瑰》也在 TCCF 展會期間開放民眾觀賞，科技與創作如何接壤，擦出新火花？

文策院院長李明哲也根據本屆 TCCF 的經驗，在「文策廣角鏡」專欄中，提出對臺灣影視產業下一步的觀察！最後，「故事現場」專欄帶來阿爆（阿仍仍）的母語原創音樂私塾；在 CCC 專區，快來看看甜甜 BL 漫畫《Day Off》會不會在你的生活中發酵。

掌握文化內容產業資訊與趨勢，請持續追蹤TAICCA文策報，以及文策院 Facebook、Instagram！

Article 文章



01

Netflix等平台大手筆投資、臺劇出海大爆發！但為何說是「包著糖衣的毒藥」？

MORE INFO



02

在Metaverse裡，我們都能坐在「第一排」——專訪Beamable創辦人 Jon Radoff

MORE INFO



03

讓我們換個「身體」，活在故事裡！——TCCF國際論壇講者專訪

MORE INFO



04

《病玫瑰》入圍威尼斯影展 當傳統技藝遇上VR 會迸發出哪些火花？

MORE INFO



05

從 TCCF 2021 看臺灣影視產業的下一步？

MORE INFO



06

一群人唱，好過一個人唱——阿爆（阿仍仍）的母語原創音樂私塾

MORE INFO



07

《療癒乾枯現實的甜甜日常：每日青菜與《Day Off》的世界

MORE INFO

「臺劇早就有好劇本、好故事，能讓不同文化的觀眾都產生共鳴」，《孤味》製片人劉宛玲表示，既然有了優秀的底子，進軍海外斬獲巨額資金，自然成了製作團隊勢在必行的任務。但海外串流平台大手筆投資、買下全球版權，對本土影劇平台來說，可能像是裹著糖衣的毒藥，慢慢侵蝕影響力與生態。

從前，「物理條件」往往左右我們的生活模式與經驗，住在哪、在哪上學、公司在哪，決定了我們會認識誰、有機會跟誰暢談；就連參加演唱會或看電影，由於 VIP 座位為數不多，買票位置往往也決定了我們將享受何種等級的體驗。但在 Metaverse 裡，一切的空間與經驗都能無限，VIP 座位不再稀有。只是，為何一定要坐「第一排」？這對我們有什麼好處？本篇專訪 Beamable 創辦人 Jon Radoff，分享 Metaverse 產業趨勢與現況。

法國沉浸式內容技術團隊 EL-GABAL 共同創辦人 Antoine Cardon 與知名英國藝術家 Mat Collishaw 攜手合作，帶來強烈諷刺意味的 XR 作品「Bedlam」。從青少年時期便著迷 VR 技術、心中藏著超過 20 年「創作魂」的 Antoine Cardon 說：「只有在 XR 虛擬世界裡，我們才能擁有『另一個身體』。這不僅僅是『說故事』(story-telling)，而是『活在故事裡』(story-living)，並擁有與故事主人翁幾乎一模一樣的情感。」

片長僅17分鐘的《病玫瑰》花了工作室整整兩年投入才完成。為了讓觀眾身歷其境，拍攝時得相當貼近偶，才能做出與觀眾等身的效果，所以偶的作工要比過往更細緻，以免在鏡頭下露出瑕疵。除了與時代共感的劇情，讓觀眾透過沉浸式體驗，彷彿置身於用黏土打造出的小小奇幻偶世界，《病玫瑰》還有另一個頭銜：「亞洲首部VR逐格偶動畫。」

從近年來的影視作品可以發現，臺灣內容產業的「產製能量」有越來越明顯的成果。但投入資源產出好的作品後，要靠哪些通路來產生獲利的可能性？這些通路的購買能力是否也有對應的提升？過去臺灣影視作品的通路除國內的電視台外，亦有相當比例元在亞洲各地的電視台或當地院線播映授權，惟隨著時代演進、消費者習慣改變、電視台與串流平台板塊移動，過往銷售通路的口味及版圖亦產生了巨大的變化...

「原民流行樂的培育是我很想做的，因為我覺得好不容易，可能我自己有做出一點成績，但一定有很多比我更厲害的人，他們如果沒有繼續做下去，會很可惜。」因此她在今年發行《N1》合輯，邀請七位跨族群的原民新生代創作者，延續《Kinakaian 母親的舌頭》的製作模式，與派樂黛唱片主理人黃少雍合作，以電子音樂為基底，參與者需使用母語（但不限制全母語），從挑 beat、寫詞曲、配唱到 MV 策畫的每個環節都要親身參與。

溫柔的部長與可愛的下屬小飛交往了，這件事，只有他們的同事莉莉與你知道！描繪辦公室戀情的甜甜 BL 漫畫《Day Off》，每篇長度介於 7 到 20 格之間的長條式漫畫，最初是作者每日青菜畫給自己看的療癒之作，在插畫交流網站 pixiv 及個人社群開始連載。漫畫中的秘密戀情，在現實中發酵，吸引越來越多讀者追漫，圍觀《Day Off》兩人互相療癒的日常互動。

News

TAICCA佈告欄：國內外最新文化產業資訊

國際商情掃描

- 一級玩家祖克伯？FB 集團更名「Meta」的爭議大戰 [MORE INFO](#)
- Spotify 收購有聲書公司 Findaway！音樂串流巨頭還有哪些音頻新服務？ [MORE INFO](#)
- 受害者不只一組：動視暴雪 CEO 護航的「性侵公司文化」 [MORE INFO](#)
- 放送最政治不正確的無極限娛樂？川普成立的「川普社交生態系」 [MORE INFO](#)
- 《航魚遊戲》為何引發共鳴：掙扎於一個極度不平等的社會 [MORE INFO](#)
- Damon Galgut《The Promise》獲頒 2021 布克獎 作品探索南非種族隔離遺害 [MORE INFO](#)
- 異業結盟 哥倫比亞影視製作公司建構犯罪劇和 IP 開發模式 [MORE INFO](#)

文策院精選

- 臺灣首部 Metaverse 概念影片！穿梭文化內容產業的未來可能 [MORE INFO](#)
- 2021「TCCF 創意內容大會」圓滿落幕！破 3 萬人共襄盛舉 [MORE INFO](#)
- 助文創圈出海！文策院推「內容交易市場」點亮影劇、漫畫、遊戲產業，國際買家將創高 [MORE INFO](#)
- 2021「TCCF 創意內容大會」動畫提案展現多元創作爆發力 趨勢論壇思考感官體驗新未來！ [MORE INFO](#)
- 文策院首推「Books From Taiwan」西語行銷 搶進西語出版市場 [MORE INFO](#)
- 文策院聯手法協與南市府 推國際音樂人駐村共創 [MORE INFO](#)

文化內容產業相關訊息

- Metaverse 漫遊指南 (上)：歡迎來到元宇宙 [MORE INFO](#)
- 還原《魔法阿媽》23 年前金馬「被從缺」密史「沒看過這麼醜女主角」 [MORE INFO](#)
- 專訪《美國女孩》導演阮鳳儀 (上)：那可不是只要活著就能辦得到的呀 [MORE INFO](#)
- 沒意義的東西，不會放進畫面裡——專訪台灣遊戲《傾聽畫語：最美好的景色》製作人 Weichen X 美術 Jeremy [MORE INFO](#)
- 療癒自己的路上，會有「老師」嗎——專訪陳芯宜《四樓的天堂》 [MORE INFO](#)
- 《茶金》結合旅遊！7 大拍攝地點揭密，走進新竹北埔歷史茶文化！ [MORE INFO](#)
- 在金音獎上，用 PS5 搖桿與美秀狗柏、血肉、FAAS 共演的燈光藝術「玩家」是誰？ [MORE INFO](#)
- # 鬼金棒、#QZI、# 坂本龍一…… 第 12 屆金音獎你不可不知道的關鍵字 [MORE INFO](#)
- 臺灣漫畫家登上全球最大網媒！翻譯成 3 國語言「黑暗神展開」劇情爆紅 [MORE INFO](#)
- 「記憶的怪物」改編成遊戲 入圍金漫獎跨域應用獎 [MORE INFO](#)